



Seilbahnen Schweiz
Remontées Mécaniques Suisses
Funivia Svizzera

Faits et chiffres 2008



Editorial	3
Installations	4
Journées skieurs et premiers passages	8
Produits de transport	10
Capitaux	12
Structure du chiffre d'affaires	14
Investissements	16
Enneigement technique	18
Collaborateurs	20
Formation	22
Moyennes de la branche	24
Records	25
Portrait	26
Rétrospective	27
Impressum	28



Photo de gauche: course au-dessus du Trübsee, autrefois:
Cabine de la première installation à mouvement continu Trübsee – Jochpass (Tittlis),
année de construction 1944.

Penser de manière globale, agir sur le plan local – telle est la devise qui résume au mieux les activités de la branche des remontées mécaniques suisses. A l'heure du changement climatique, et alors que les comportements de loisir et de mobilité se modifient, c'est dans des termes nouveaux que se formule la tâche des remontées mécaniques: offrir aux hôtes de leur région, du pays et du monde entier une expérience sûre du paysage alpin suisse.

En tant qu'infrastructure fondamentale pour le développement touristique, les remontées mécaniques jouent un rôle moteur dans de très nombreuses régions. Elles procurent des emplois aux indigènes, offrent des places d'apprentissage, font marcher le commerce et gardent ainsi vivantes les vallées alpines. Les montagnes et les paysages exceptionnels de notre pays sont évidemment pour cela un avantage de taille.

Sur le plan entrepreneurial également, les remontées mécaniques sont confrontées à de nouveaux défis: techniques, économiques, de politique environnementale. Elles sont conscientes à ce niveau de la responsabilité qui leur revient, pour l'ensemble du tourisme, pour leur région et la protection de la nature.

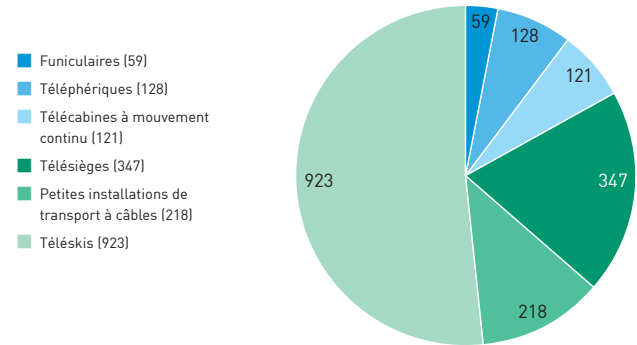
La présente brochure ne souhaite pas seulement faire apparaître l'importance des remontées mécaniques, les détails de leur activité et les prestations qu'elles fournissent, elle vise également à améliorer la compréhension du public à l'égard de la branche et à l'égard des transformations, modifications structurelles et innovations qui sont pour elle absolument nécessaires.

Ancrées dans toutes les régions de Suisse – les montagnes comme atout

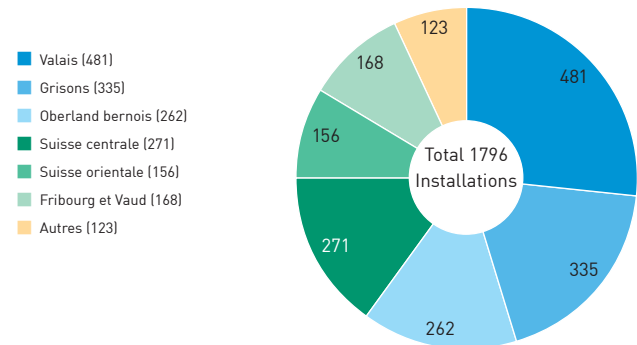
Le 1^{er} janvier 2008, 1141 installations disposaient en Suisse d'une autorisation cantonale (téléskis et petites installations), et 655 étaient au bénéfice d'une concession fédérale, ce qui donne un total de 1796 installations à mouvement continu, téléphériques et téléskis (petits téléskis et tapis roulants non compris). Les téléskis représentent une bonne moitié de cette somme, et les installations à mouvement continu environ un cinquième (télésièges fixes et débrayables, télécabines à mouvement continu, installations à 3 câbles et funitels).

La plus grande partie des installations se trouve en Valais (27 pour cent), dans les Grisons (19 pour cent) et en Suisse centrale (15 pour cent). Cinq installations se trouvent de plus dans la principauté du Lichtenstein.

Type des installations de transport 2008



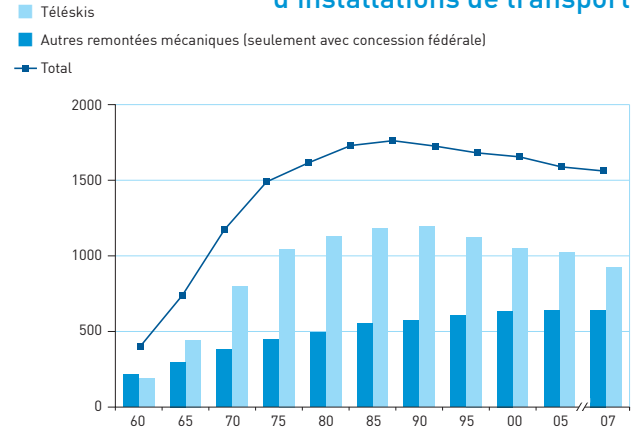
Installations selon les régions



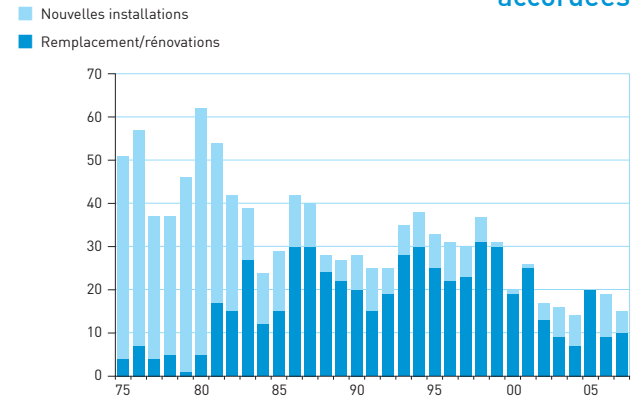
Le nombre d'installations diminue – les installations existantes sont remplacées

Le nombre d'installations diminue depuis 1990. Cinq concessions pour de nouvelles installations ont été délivrées en 2007, et dix pour le remplacement ou la rénovation d'installations existantes. Les téléski sont souvent remplacés par des télésièges, plus confortables et plus performants.

Evolution du nombre d'installations de transport



Concessions et autorisations accordées



Journées skieurs et premiers passages L'hiver prédomine – forte dépendance par rapport à la météo

Parallèlement aux modes de loisirs et aux tendances économiques générales, le développement des journées skieurs et des premiers passages est fortement dépendant de la météo. Les températures élevées et le manque de neige de l'hiver 2006/07 ont entraîné un recul des journées skieurs, les chutes de neige précoces de l'hiver 2007/08 provoquant au contraire, doublées d'un fréquent beau temps durant les week-ends, une hausse sensible dans ce domaine. Les journées skieurs de l'hiver 2007/08 ont dépassé les moyennes hivernales de plus de 10%.

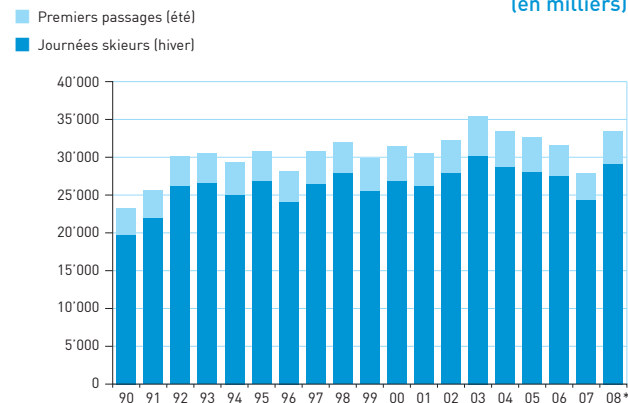
Périodes

Les années désignent l'année touristique:
2008 p. ex. = hiver 2007/08 et été 2008

Qu'est-ce que les journées skieurs et les premiers passages?

Lorsqu'un hôte arrive en hiver sur un domaine skiable et utilise ensuite à dix reprises les installations de remontées mécaniques, il génère une journée skieur et onze transports. En été un transport correspond à un premier passage.

Evolution des journées skieurs et des premiers passages (en milliers)



* Valeurs approximatives

Sources: RMS 2008; Laurent Vanat, Bilan de la saison 2006/07, 2007

Produits de transport

La saison estivale gagne en importance

Les produits de transport représentent les recettes que les entreprises de remontées mécaniques génèrent via leur activité principale: le transport de personnes. Les bons résultats de 2005 (900 millions de francs environ) n'ont pas pu être renouvelés en 2006 du fait du manque de neige et des températures élevées durant l'hiver; les recettes reculèrent cette année-là légèrement en dessous de l'état de 2002. Durant l'hiver 2007/08 elles atteignirent au contraire un record en s'établissant à près de 950 millions de francs.

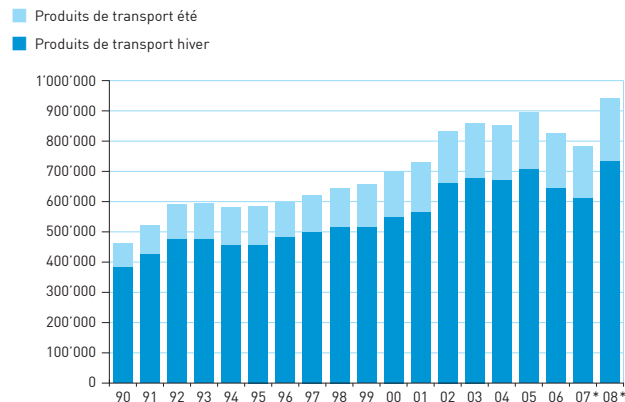
La branche des remontées mécaniques réagit à cette dépendance à l'égard de la météo en développant l'offre d'été. Alors que les étés des années 90 ont généré en moyenne 20 pour cent des produits de transport, cette part est passée à 22 pour cent depuis l'an 2000.

Les remontées mécaniques suisses prennent le changement climatique au sérieux; comme le révèle une enquête à ce sujet, 50 pour cent des entreprises de remontées mécaniques l'ont intégré dans leur planification stratégique au cours des cinq dernières années, et 80 pour cent le feront à l'avenir. Alors que 15 pour cent des entreprises plus modestes (1 à 5 installations) envisagent de se retirer du tourisme de sports de neige, d'autres entreprises réagissent au contraire en développant encore leur offre d'hiver.

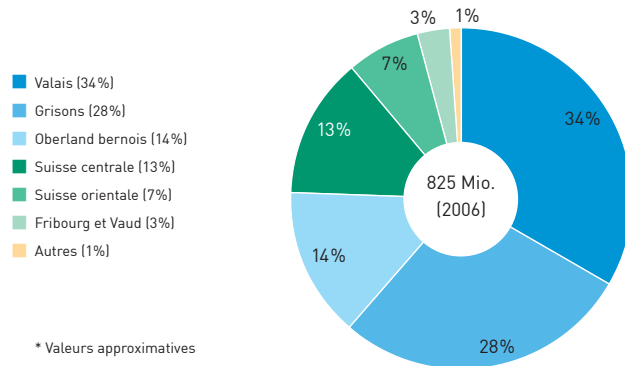
Les remontées mécaniques du Valais, de même que celles des Grisons, ont réalisé en 2006 environ un tiers de l'ensemble des produits de transport. L'Oberland bernois et la Suisse centrale ont contribué tous deux au résultat total à hauteur d'un sixième, la Suisse orientale ainsi que Fribourg et Vaud en réalisant respectivement le 7 et le 3 pour cent.

Evolution des produits de transport

(en milliers de francs)



Répartition régionale des produits de transport



* Valeurs approximatives

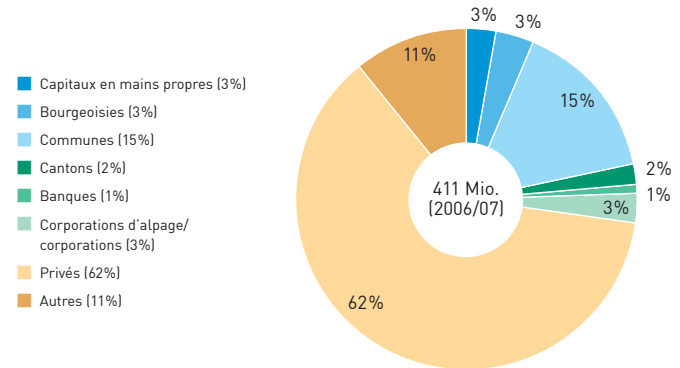
Sources: RMS 2008; RMS/SusTec EPFZ/Université de Zurich 2007

Une branche autonome, intégrée à l'économie privée

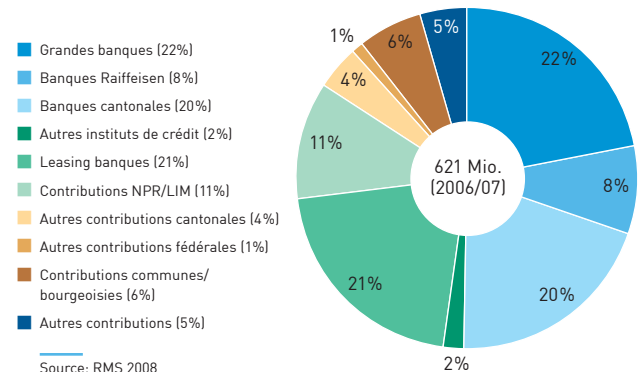
Les sociétés anonymes des remontées mécaniques suisses sont financées presque aux deux tiers par des privés. Les communes représentent le second actionnaire, mais leur part a cependant diminué de 20 à 15 pour cent entre les années comptables 2002/03 et 2005/06. La part financée par les bourgeoisies et les cantons a au contraire légèrement augmenté, passant de 1,5 à 3 pour cent, respectivement de 0,5 à 2 pour cent.

Les grandes banques et les banques cantonales sont les principaux bailleurs de fonds de la branche des remontées mécaniques. Avec les banques Raiffeisen, qui ont augmenté leur part depuis l'année comptable 2002/03 de 5,5 à 8 pour cent, elles fournissent la moitié des capitaux étrangers de la branche. Le leasing gagne de plus en plus en importance; en 2006/07 il représentait déjà le cinquième des capitaux étrangers. La nouvelle politique régionale de la Confédération (l'ancienne LIM, Loi sur l'aide aux investissements dans les régions de montagne) a également des répercussions dans la branche des remontées mécaniques (11 pour cent).

Répartition du capital propre



Répartition des capitaux étrangers

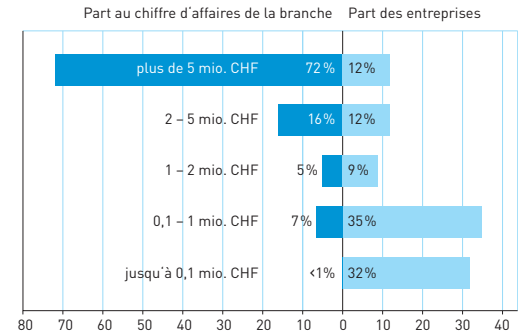


Source: RMS 2008

Une minorité de grandes entreprises réalise une grande part du chiffre d'affaires

Les indispensables modifications structurelles entraînent une concentration dans la branche suisse des remontées mécaniques. Quelques grandes entreprises se forment, qui réalisent une part majeure du chiffre d'affaires total: le 72 pour cent du chiffre d'affaires de la branche a été réalisé en 2006 par le 12 pour cent des entreprises qui présentent un chiffre d'affaires supérieur à cinq millions de francs. Le 24 pour cent des entreprises (soit celles avec un chiffre d'affaires supérieur à 2 millions de francs) a même réalisé en 2006 le 88 pour cent du chiffre d'affaires de la branche. Parallèlement, alors qu'elles représentent le 67% des entreprises de remontées mécaniques, les entreprises avec un chiffre d'affaires inférieur ou égal à un million de francs n'ont réalisé que le 7 pour cent des produits de transport.

Structure du chiffre d'affaires (en pour cent)

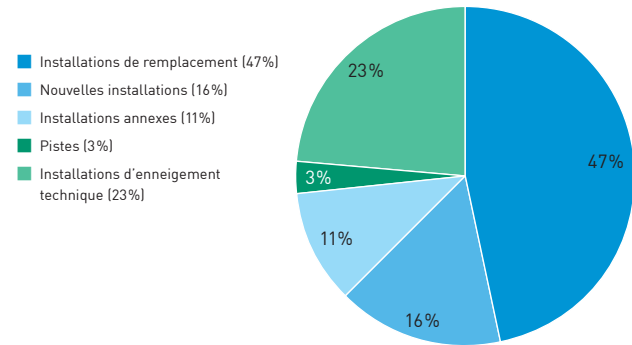


Source: RMS 2008

Les remontées mécaniques investissent dans l'avenir des régions de montagne

Par leurs investissements dans des installations de remplacement (47 pour cent), l'enneigement technique (23 pour cent) et de nouvelles installations, les remontées mécaniques suisses assurent leur compétitivité à long terme. Trois pour cent des investissements vont dans la préparation des pistes, et trois pour cent des investissements totaux de 409 millions de francs effectués de 2006 à 2007 dans les chemins de randonnée d'hiver, les pistes de luges et les engins de sport pour l'été. Les investissements pour la saison d'hiver 2007/08 et la saison d'été 2008 atteignent un pic à 483 millions de francs. Pour la période allant de 2008 à 2012, des investissements de 1,2 milliards de francs sont prévus.

Investissements en 2006 et en 2007



Source: RMS 2008

Enneigement technique Garantir la neige: croissance de l'enneigement technique

Par rapport à l'ensemble du territoire suisse, la surface des pistes atteint 0,5 pour cent. Sur cette surface de pistes, la part équipée de systèmes d'enneigement technique augmente continuellement, pour atteindre aujourd'hui 33 pour cent. Pour ces 33 pour cent (72,6 km²), 18 millions de mètres cubes d'eau environ ont été transformés en neige durant l'hiver 2007/08, ce qui correspond à 255'000 mètres cubes par kilomètre carré de piste. Contrairement au courant électrique, cette eau n'a pas disparu dans la production, mais a été emmagasinée en neige qui réalimentera les cours d'eau au printemps.

L'utilisation d'électricité et d'eau pour la production de neige varie fortement, car l'efficacité dans ce domaine dépend beaucoup de la technologie, de l'âge et de la capacité des installations, comme également de la topographie et des températures locales. Les coûts varient en conséquence, et sont également fortement influencés par le prix de l'électricité et par les législations cantonales sur les eaux.

Charges de préparation durant une saison d'hiver (110 jours)

1 kilomètre de piste coûte de 50'000.– à 70'000.– francs.

Un snowpark avec halfpipe et sauts coûte entre 100'000.– et 200'000.– francs.

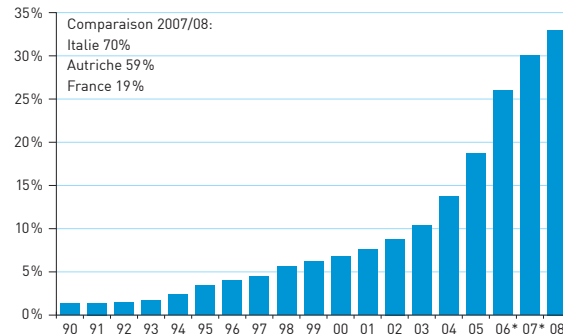
1 kilomètre de chemin de randonnée d'hiver coûte 20'000.– francs.

1 kilomètre d'installations d'enneigement technique coûte

1 million de francs.

Un engin de damage coûte 350.– francs par heure d'exploitation.

Part des pistes enneigées techniquement sur l'ensemble de la surface de pistes préparées en Suisse



* Valeurs approximatives

Rapport de différentes surfaces à

l'ensemble du territoire suisse	Surface en km ²	Pour cent
Montagnes	24775	60,0
Domaine IFP ¹¹	7800	18,9
Réserves de chasse	1495	3,6
Marais	1073	2,6
Patrimoine mondial de l'Unesco	547	1,3
Pistes	220	0,5
Parc national	170	0,4

¹¹ Inventaire fédéral des paysages, sites et monuments naturels d'importance nationale

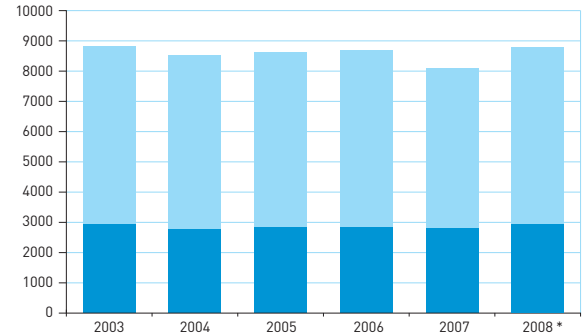
Sources: RMS 2008; ANEF 2008; Chambre économique autrichienne 2008; Syndicat National des Téléphériques de France 2008; Office fédéral de l'environnement 2008; Société Suisse de l'Industrie du Gaz et des Eaux SSIIE 2008; Office fédéral de topographie 2008.

Les remontées mécaniques créent des places de travail dans les régions de montagne

Le nombre de collaborateurs des remontées mécaniques suisses est constant depuis 2003. Ceci concerne aussi bien les employés à l'année que les saisonniers, mais le nombre de ceux-ci est cependant plus dépendant des conditions météorologiques. Quelques entreprises par exemple, qui emploient presque uniquement des saisonniers, n'ont pas ouvert du tout durant la mauvaise saison d'hiver 2006/07. Le nombre de collaborateurs a baissé en conséquence en 2007, pour croître à nouveau avec la bonne saison d'hiver 2007/08. Parallèlement aux charges matérielles (charges d'exploitation), les charges de personnel représentent avec 35% l'un des principaux postes de coûts de la branche des remontées mécaniques.

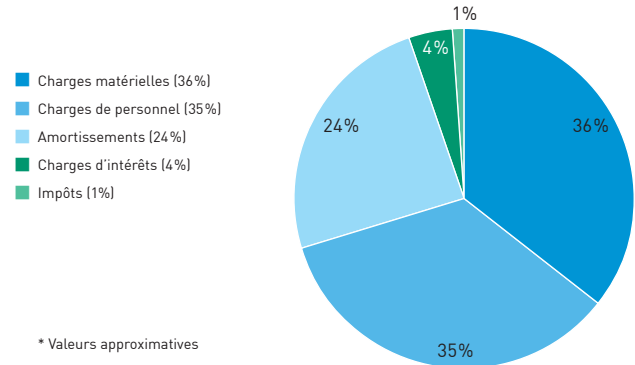
De nombreux employés saisonniers sont des locaux, qui pratiquent en été une autre activité. Les entreprises de remontées mécaniques ne maintiennent donc pas uniquement la population des vallées alpines, elles créent également une valeur considérable qui du fait de cet ancrage local des employés reste dans les régions (voir aussi à ce sujet la répartition du capital propre en p. 13).

- Collaborateurs saisonniers
- Collaborateurs à l'année



Répartition des coûts dans la branche des remontées mécaniques

(Année comptable 2006/07, en pour cent du chiffre d'affaires)



* Valeurs approximatives

Source: RMS 2008

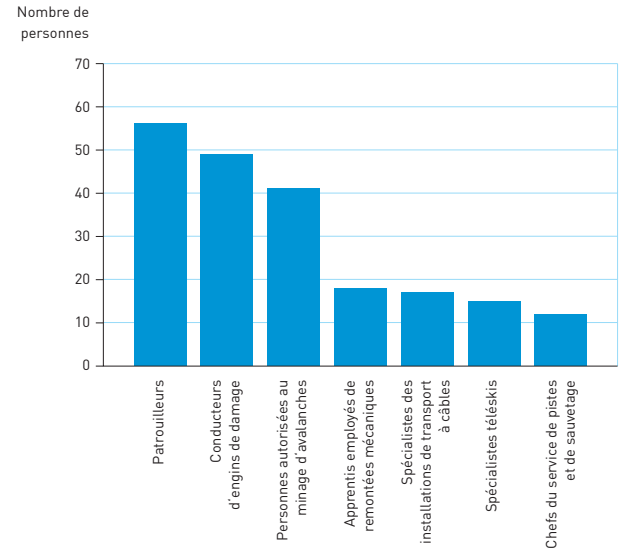
La formation fait partie des activités centrales de Remontées Mécaniques Suisses

Remontées Mécaniques Suisses encourage la formation professionnelle initiale, de même que la formation professionnelle et continue à tous les niveaux de la branche. L'impératif principal de la branche suisse des remontées mécaniques est la sécurité. Pour l'assurer, les collaborateurs des remontées mécaniques suivent régulièrement des formations continues. Depuis 2006, Remontées Mécaniques Suisses gère son propre centre de formation à Meiringen. L'offre de formation est vaste, et comprend aussi bien des cours pour patrouilleurs et conducteurs d'engins de damage que des formations continues dans le domaine de la technique, de même que des formations plus générales en gestion du tourisme.

Les patrouilleurs (59 par année en moyenne) et les conducteurs d'engins de damage (49 par année en moyenne) représentent les groupes de formation les plus importants. Les patrouilleurs préparent les pistes et y placent les panneaux de sécurité, les sécurisent et assurent le sauvetage des personnes accidentées. Pour le minage d'avalanche une formation supplémentaire est nécessaire. 12 personnes par année en moyenne parviennent au terme de la formation exigeante de «Chef du service de pistes et de sauvetage».

Depuis 2006, l'association propose de plus sur quatre ans une formation initiale d'«Employé/e des remontées mécaniques», avec certificat fédéral de capacité. A l'automne 2008, toutes années confondues, 38 apprentis suivront cette formation. Chaque année, 17 collaborateurs en moyenne achèvent avec succès la formation continue de «Spécialiste des installations de transport à câbles», avec brevet fédéral. Après deux ans de pratique, ils reçoivent le titre de «Chef technique».

Personnes formées par année



Source: RMS 2008

Centre de formation de Remontées Mécaniques Suisses à Meiringen

- ouvert en 2006
- centre de connaissances spécifiques pour la branche grâce à la coopération avec la CITT et Heliswiss International
- lieu de réalisation de nombreuses formations RMS
- infrastructure moderne pour la formation pratique
- bibliothèque EPF sur les remontées mécaniques
- www.seilbahnen.org/SKZ_Meiringen.html

	Valeurs moyennes en Suisse 2000	Valeurs moyennes en Suisse 2007
Cashflow (en % du montant total du bilan)	8.1	10.7
Cashflow (en % du chiffre d'affaires)	22	26
Amortissements (en % du chiffre d'affaires)	22	24
Charges financières (en % du chiffre d'affaires)	7	4.2
Charges de personnel (en % du chiffre d'affaires)	37	35
Charges d'exploitation (=charges matérielles) (en % du chiffre d'affaires)	34	36
EBITDA (en % du chiffre d'affaires)	30	41

Sources: RMS 2008; Laurent Vanat/Remontées Mécaniques Suisses. En piste pour un bon business plan. Manuel à l'usage des sociétés de remontées mécaniques, Genève/Berne, 2003.

La station de remontées mécaniques la plus élevée est située au Klein Matterhorn, à **3820 mètres au-dessus du niveau de la mer**. Le téléski qui lui fait suite mène à 3899 mètres.

La plus grande cabine de remontées mécaniques de Suisse peut accueillir **180 personnes**, sur deux étages. Elle emmène les hôtes de la station de Samnaun jusque sur la Alp Trider.

Avec **un chiffre d'affaires de transport de 61 millions de francs** (2007), les Zermatt Bergbahnen AG sont la plus grande entreprise de remontées mécaniques de Suisse. Les Davos Klosters Bergbahnen AG arrivent en second avec un chiffre d'affaires de transport de 38 millions de francs.

L'installation de remontées mécaniques la plus performante de Suisse, le Funitel de Verbier, transporte **3'000 personnes à l'heure**.

Avec ses 105 mètres, le funiculaire Marzili-Berne est l'installation de remontées mécaniques la plus courte de Suisse. Le plus long parcours est celui du téléphérique Zermatt-Klein Matterhorn: **9482 mètres** en quatre sections.

Le plus long pylône de remontées mécaniques de Suisse (qui supporte le Hochtällibahn, à Zermatt) **atteint 94 mètres**. Il est composé de 9'445 éléments, maintenus ensemble par 18'000 vis.

Le plus long escalier du monde est celui d'une remontée mécanique: l'escalier de secours du téléphérique Mülönen-Niesen Kulm mène au sommet en 11'674 marches, sur 1'642 mètres de dénivelé.

La remontée mécanique la plus écologique de Suisse circule à Fribourg. Le funiculaire Neuveville-St-Pierre est entraîné par le poids des eaux usées qu'il emporte.

Le téléphérique le plus rapide de Suisse emmène ses passagers de Disentis à Caischavedra à la vitesse de 11m/s.

Association nationale de la branche des remontées mécaniques, Remontées Mécaniques Suisses compte 375 entreprises membres, exploitant tous les types d'installation, et venant de toute la Suisse. De nombreuses entreprises actives dans la branche des remontées mécaniques au niveau de la fabrication ou des services lui sont affiliées en tant que membres amis.

L'association remplit ses objectifs en :

- défendant les intérêts de la branche envers les autorités et la population à l'échelle nationale,
- informant le public sur la branche des remontées mécaniques,
- assurant la formation initiale et la formation continue des employés des remontées mécaniques,
- conseillant ses membres dans le domaine technique, juridique, économique et administratif, de même qu'au niveau de l'exploitation,
- assurant la coordination avec les organisations touristiques nationales et les organisations internationales de la branche des remontées mécaniques,
- encourageant la collaboration et l'échange d'expériences entre ses membres, ainsi qu'en
- améliorant la compréhension de la population à l'égard de la branche des remontées mécaniques et du tourisme.

Le secrétariat de Remontées Mécaniques Suisses a son siège à Berne.

- 1877 première remontée mécanique de Suisse: le funiculaire Lausanne-Ouchy (aujourd'hui métro M2)
- 1908 premier téléphérique: Grindelwald – Wetterhorn
- 1934 premier télésiège: le Bolgenlift, à Davos
- 1944 première installation à mouvement continu, Engelberg
- 1967 première installation d'enneigement technique, Urnäsch
- 1970 fusion des associations de remontées mécaniques existantes et fondation de Remontées Mécaniques Suisses
- 1979 premier funiculaire automatique: le Rigiblick, à Zurich
- 1991 première installation trois câbles: Saas Fee - Felskinn
- 1992 première cabine tournante: Stand-Kleintitlis, Engelberg
- 1995 première cabine à deux étages: Samnaun-Alp Trider
- 1995 premiers télésièges six places à Celerina et à Laax
- 2000 première mention des remontées mécaniques dans la Constitution fédérale
- 2006 premier télésiège huit places à Flumserberg
- 2007 la première loi suisse sur les installations de transport à câbles entre en vigueur

Présidents de Remontées Mécaniques Suisses

- 1970–1979 Hubert Bumann, Saas Fee
- 1980–1985 Prof. Dr. Georges Derron, Lausanne, †
- 1986–1990 Dr. Roland Hirni, Interlaken, †
- 1991–1996 Dr. Riet Theus, Ebmatingen
- 1997–2000 Peter Feuz, Stechelberg
- 2001–2004 Louis Moix, Verbier
- 2005– Hans Höhener, Teufen

Directeurs de Remontées Mécaniques Suisses

- 1970–2000 Dr. Carl Pfund, Berne
- 2000– Dr. Peter Vollmer, Berne

Impressum

Edition

Remontées Mécaniques Suisses
Dählhölzliweg 12
CH-3000 Berne 6
Tél + 41 (0)31 359 23 33
Fax + 41 (0)31 359 23 10
info@cableways.org
www.cableways.org

Direction

Dr. Peter Vollmer, Directeur
Fulvio Sartori, Vice-directeur

Rédaction

Anna Amacher Hoppler
Renate Schoch

Layout

Christof Scheidegger
Sonja Benz

Traduction

Eric Kellenberger
Pierre Blanc

Tirage

4000 exemplaires en allemand, 700 en français
© Remontées Mécaniques Suisses, Berne, septembre 2008

Photo de droite: course au-dessus du Trübsee, aujourd'hui:
Cabine tournante du téléphérique Titlis Rotair, année de construction 1992.



Remontées Mécaniques Suisses

Dählhölzliweg 12

CH-3000 Berne 6

Tél +41 (0)31 359 23 33

Fax +41 (0)31 359 23 10

info@cableways.org

www.cableways.org